サンプル：架空の会社・数字は説明用の例です

ミドリ工務店 様（架空）　midori-koumuten.example

AIの答えに、ミドリ工務店はどれだけ出ているか

調べた日	2026年11月7日	質問	10問（社名なし9問・社名入り1問）
調べたAI	Claude（Web検索あり）	Google	「AIによる概要」5問を実画面で確認

1 結論

1. 社名を入れない9問のうち、AIの答えに名前が出たのは**2問**でした。
2. ただしAIは**5問**で御社のページを読んでいます。読んだのに根拠に使わなかった**4問**が、いちばん早く変えられるところです。
3. 「平屋の費用」は通常の検索で**1位**なのに、Googleの「AIによる概要」では根拠に使われていません。

名前が出た（言及）	ページが読まれた（参照）	根拠に使われた（引用）	社名入りの質問
2 / 9問	**5** / 9問	**1** / 9問	**あり**
22%	56%	11%	名前・根拠とも（1問・別に集計）

言及＝答えの本文に名前が出た。参照＝AIが調べる途中で御社のページを読んだ。引用＝答えの根拠として御社のページが示された。社名で聞けば名前が出るのは当たり前なので、社名入りの質問は上の数字に入れていません。

最初に直すこと

「平屋の費用と実例」ページの冒頭3行に、総額の目安を数字で書く。検索1位で、AIも読んでいるページなので、書き方を変えるだけで根拠に選ばれる見込みがいちばん高いところです（5ページ目）。

このレポートの中身

1 結論
2 質問ごとの結果
3 Googleの「AIによる概要」
4 代わりに出た会社と根拠のサイト
5 直す順番（3つ）
6 調べた条件と記録（CSV）

2 質問ごとの結果（10問）

見込み客が実際に聞きそうな質問を、Claude（Web検索あり）に1回ずつ聞いた結果です。◯はあり、×はなし。黄色の行は「読まれたのに根拠に使われなかった」質問です。

No.	質問	名前が出た	ページが読まれた	根拠にされた	代わりに名前が出た会社
1	千葉で注文住宅を頼むなら、おすすめの工務店は？ 伸びしろ	×	◯	×	A社・B社・C社
2	平屋の費用の相場はいくら？ 伸びしろ	×	◯	×	C社
3	工務店とハウスメーカーの違いは？	×	×	×	B社
4	千葉で自然素材の家を建てられる会社は？	◯	◯	◯	A社
5	注文住宅で後悔しやすいポイントは？	×	×	×	（会社名なし）
6	30坪の注文住宅の総額はいくら？ 伸びしろ	×	◯	×	A社・C社
7	千葉で断熱等級6の家は必要？ 伸びしろ	◯	◯	×	D社
8	工務店の選び方で見るべき点は？	×	×	×	B社・E社
9	建て替えとリフォーム、どちらがいい？	×	×	×	A社
10	ミドリ工務店の評判は？ 社名入り・別に集計	◯	◯	◯	—

社名なし9問で名前が出た
2問（No.4・7）

読まれたのに根拠にならない
4問（No.1・2・6・7）

一度も読まれていない
4問（No.3・5・8・9）

読み方

黄色の4問は、AIが御社のページを読んだうえで、別のサイトを根拠に選んだ質問です。ページはもうAIに届いているので、書き方を直すと変わりやすいところです。一方、一度も読まれていない4問は、その質問に答えるページがまだ無いか、AIが見つけられていない状態です。新しくページを作るかどうかは、5ページ目の順番のあとで考えます。

3 Googleの「AIによる概要」（5問）

Googleは自動の計測ができないため、実際の検索画面で確かめました。シークレットウィンドウで、Googleにログインせず、質問文を一字も変えずに検索しています（11月7日 10時台・千葉県から）。

質問	通常の検索順位	AIによる概要	御社の扱い	本文で根拠にされたサイト
1 おすすめの工務店	4位	あり	参照元の一覧に名前だけ	比較サイトX・A社・B社
2 平屋の費用の相場	**1位**	あり	**出てこない**	住宅情報サイトY・C社
4 自然素材の家	2位	あり	**根拠に使われた**	御社・A社
6 30坪の総額	6位	あり	出てこない	住宅情報サイトY・比較サイトX
7 断熱等級6	3位	なし	—	—

いちばん大きなズレ：「平屋の費用の相場はいくら？」

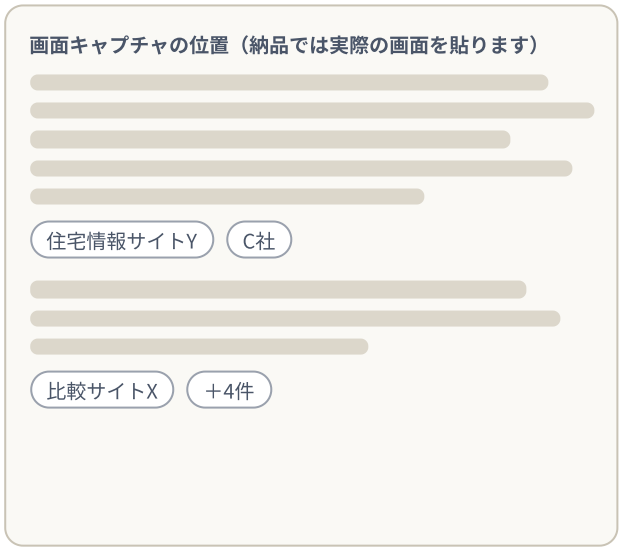
通常の検索：1位（御社の「平屋の費用と実例」ページ）

AIによる概要：御社は出てこない。根拠に示されたのは住宅情報サイトYとC社。

根拠に選ばれた2つのページの共通点

- 冒頭の3行以内に、総額の目安を数字で答えている
- 見出しが「平屋の費用はいくら？」のような質問の形
- 坪数ごとの金額を表にしている

御社のページ：総額の数字が出てくるのは本文の後半（スマホで画面3つ分スクロールした先）。



根拠に使われた質問：「千葉で自然素材の家を建てられる会社は？」

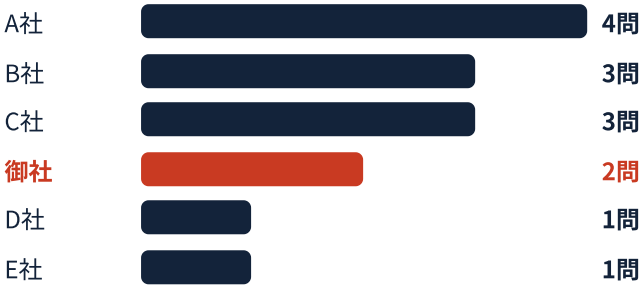
通常の検索2位、AIによる概要でも御社のページが根拠に示されました。このページは、冒頭の1文で「千葉県で自然素材の注文住宅を建てる工務店です」と言い切り、地名の入った施工例を並べています。1ページ目の「最初に直すこと」は、この書き方を平屋の費用のページにも当てはめるものです。

検索結果は、調べる場所・日時・ログインの有無で変わります。上の結果は、調べた日の、この条件での記録です。画面キャプチャは5問分（PNG）を別に添付します。

4 代わりに出た会社と、AIが根拠にしたサイト

社名を入れない9問で、AIの答えに名前が出た会社と、AIが調べるときに読んだサイト・根拠にしたサイトを数えました。

答えに名前が出た回数



AIが読んだサイト・根拠にしたサイト

サイト	読んだ	根拠にした
比較サイトX	7問	**5問**
住宅情報サイトY	6問	**4問**
A社	5問	3問
御社	**5問**	**1問**
C社	4問	2問

ここから分かること

御社のページは、A社と同じ5問で読まれています。違いは、根拠に選ばれた数（A社3問・御社1問）です。読まれる回数ではもう負けていないので、差は「ページの書き方」で生まれています。

もう一つは比較サイトXです。AIは9問中5問でXを根拠にしています。Xには、名前が多く出るA社とB社が載っていて、御社は載っていません。

比較サイトXに載っているか

会社	Xに載っている	答えに名前が出た回数
A社	○	4問
B社	○	3問
C社	×	3問
御社	×	2問

サイトの名前について

実際のレポートでは、会社名とドメイン（URL）をそのまま載せます。このサンプルでは、実在の会社と区別するために「A社」「比較サイトX」のように置き換えています。

5 直す順番（3つ）

効きやすさと手間で並べました。上から順に進めてください。

1 「平屋の費用と実例」ページの冒頭に、総額の目安を数字で書く

対象ページ midori-koumuten.example/hiraya-cost/

先にやる理由 検索は1位、AIも読んでいるのに、根拠には別のサイトが選ばれています（3ページ目）。選ばれたページはどれも冒頭で金額を答えています。

やること
- 冒頭3行に「平屋30坪の総額は○○〜○○万円（当社の実例○棟より）」と書く
- 見出しを「平屋の費用はいくら？」のように質問の形にする
- 坪数ごとの金額を表にする

手間の目安 1時間ほど

2 比較サイトXへの掲載を確かめる

先にやる理由 AIは9問中5問でXを根拠にしています。名前がよく出るA社・B社はXに載っていて、御社は載っていません（4ページ目）。

やること
- Xの掲載の条件と費用を問い合わせる
- 載せる場合は、強み（自然素材・断熱）をサイトと同じ言葉で書いてもらう

手間の目安 問い合わせ1回

3 会社紹介ページに、選ばれる理由を表で書く

対象ページ midori-koumuten.example/about/

先にやる理由 「おすすめの工務店は？」でAIはこのページを読んでいますが、答えにはA社・B社・C社の名前を出しています（2ページ目 No.1）。

やること
- 「対応エリア・得意な家・価格帯・建てた数」を1つの表にまとめる
- よくある質問を3つ足す（答えは1〜2文で言い切る）

手間の目安 2時間ほど

スタンダード以上では、読まれたのに使われていないページすべての直し方、主要ページ10枚の点検（リンク切れ・検索から外す設定など）、ChatGPTでの結果も入ります。

6 調べた条件と記録

調べた日時	2026年11月7日 10:02〜10:41
調べたAI	Claude（Web検索あり）に、各質問を1回ずつ
Google	千葉県から、ログインなし・シークレットウィンドウで5問
名前の判定	「ミドリ工務店」「みどり工務店」「Midori」のどれかが答えの本文に出たら「名前が出た」
読まれた・根拠	AIが検索で読んだURLに御社のドメインがあれば「読まれた」、答えの根拠として示されたURLにあれば「根拠に使われた」
社名入りの質問	1問。結論の数字には入れず、別に集計

お渡しするファイル

このレポート
PDF・6ページ

AIの答えの記録
CSV・10行

AIによる概要の画面
PNG・5枚

CSVの中身（はじめの3行）

採取日時	質問	名前	読んだ	根拠	読んだURL	答えの抜粋
2026-11-07 10:03	千葉で注文住宅を頼むなら…	×	○	×	12件	千葉で評判の工務店としては、A社、B社、C社などが…
2026-11-07 10:07	平屋の費用の相場は…	×	○	×	9件	平屋の建築費は、坪単価と延床面積によって…
2026-11-07 10:11	工務店とハウスメーカーの…	×	×	×	8件	工務店は地域に根ざした会社が多く、B社のように…

このレポートについて

AIの答えは、日や聞き方で変わります。このレポートは調べた日時点の記録です。AIの答えに載ること、検索順位が上がることを約束するものではありません。同じ質問で30日後に測り直すと、直したあとの変化を比べられます（オプション）。